

spotlight



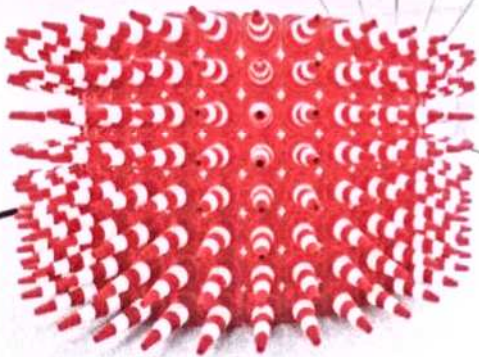
舔一口名牌棒棒糖

早在幾年前就引起廣大消費者的名牌棒棒糖，是由羅馬出身的義大利攝影師 Massimo Gammacurta 自己動手製作糖果棒棒糖，將 YSL、Chanel、LV、Apple、Benetton 品牌 Logo 作成了可口的棒棒糖，並且以極近的特寫，拍攝出一張又一張極富生命力的攝影照片，令人垂涎欲滴的透明糖衣，搭配上鮮豔的色卡和氣泡般的質地，像件品牌話，看起來更加動人了，無論甜味或酸酸而苦，棒棒糖都是甜美的饕餮，不過這種物極之攝影師 Massimo Gammacurta 的得意不止於此，他希望用這樣的作品，讓出物質主義下人們的品讀迷思，如今，這些棒棒糖系列的作品不僅在巴黎開展，還出版成兩本出刊，也許哪天會到到於名人手裡，畢竟 Massimo Gammacurta 的 YSL 棒棒糖也平用人過吃驚了。www.gammacurta.com

Zaha Hadid 的新博物館

新店面、新書、新展覽、新設計……都不新奇，該回來給你的新博物館，而且還是由 Zaha Hadid 操刀設計，首座國家級當代藝術博物館——位於義大利羅馬 Flaminio 郊區的 MAXXI (Museum of Art of the 21st Century)。從路不認羅馬與古老藝術畫上等號，但五月底正式開幕的 MAXXI，不僅讓人驚歎羅馬對當代藝術的重視，更再度見證了 Zaha Hadid 建築的迷人之處，它的外觀是由灰色混凝土鑄出的多面體，每個角度看來都各有興味；內部則是非常當代簡潔的設計，大片幾何巧妙地透進自然光，使空間明亮；紫色懸浮樓梯則呈現起現實的味道，整體充滿著 Zaha Hadid 流動藝術的樣貌。除了外觀，MAXXI 的館藏與展覽更是不容小覷，由 MAXXI Art 和 MAXXI Architecture 兩者組成，前者為固定館藏和展覽，後者則是與建築相關的資訊，下次到羅馬時可別忘了參觀這座當代藝術的新聖殿。www.maxxi.beniculturali.it

milan



圖文：中區書 攝：中區書 \ MAXXI \ Massimo Gammacurta

Sonia Rykiel 的彩色世界

設計師 Sonia Rykiel 早已成為時尚界的 icon，更是法國女人的象徵，她那種火紅的捲髮、彩色條紋的針織毛衣，和對生命永遠充滿熱情的樣貌早已跳越時尚，幻化成一種怡然自得的生活態度。去日，在巴黎聖母院的 Galerie Catherine Houard 首度展出這位設計女王的另一面。在生活中越過兩百個的伍千迷戀和時尚隨筆下筆，舞會閱讀、藝術、電影和小動物的她，不僅是 Andy Warhol 和已故美國導演 Robert Altman 的永恒親密女神，自己更是藝術家，以粉嫩筆畫上的鮮明色彩傳達出生命中的細微感動。在時尚創作的四十年之際，《Sonia Rykiel Dessin》一筆一畫繪出所有女性的夢想，也許正如她所說的：「時尚並非我的最終夢想，我熱愛的是風格、強烈的女性風格，我相信這也是一種美好的生活態度。」展覽即日起至7月24日，Galerie Catherine Houard 地址：15 rue Saint-Benoit, 75006 Paris.



Monocle in 東京

平面媒體的未來是結合數位科技和印刷嗎？關於這個我們說不個準，但至少《Monocle》雜誌闢出了一條新生き。開設實體店面，並且已在倫敦和洛杉磯經營的有聲有色。日前，他們也設點在東京青山新開幕的 Francine 店面裡，成為全亞洲第一間據點。前《Wallpaper》主編 Tyler Brule 跳出來創辦的《Monocle》是結合設計、時事、生活的多方位資訊雜誌，和《Wallpaper》相比，《Monocle》少了點布爾喬亞附庸風雅的味道，多了些嚴肅性的全球議題。他們的店面就由如雜誌所給人的印象，明亮、簡潔極具設計感，還有那招牌的黑色膠漆車都由倫敦創意團隊派裝打感，裡頭販售 Monocle 戴頭 CD、黑莓機、Comme des Garçons、Drake London、Hiroshi Tsubouchi 的獨家潮鞋。Tyler Brule 表示：「了解《Monocle》的讀者都知道我們非常喜愛日本文化，東京青山的新據點令我們非常雀躍。」以《Monocle》店面迅速擴張的情況看來，在華人世界設點的日子想必也不遠矣。

圖文：中區書 攝：中區書 \ www.jokojima.com \ Monocle Tokyo \ Galerie Catherine Houard

metro city

女神卡卡也愛的前衛珠寶

珠寶，當然能有更多可能，看膩了大品牌千篇一律，一成不變的高級珠寶？不妨試試日本設計師 Jiji Kojima 的後現代前衛設計吧！生於美國加州的他，從15歲起就開始設計珠寶，後來到日本就讀多摩美術大學的圖像設計，但畢業後還是走上了珠寶設計一途。他的作品精緻且華麗，帶著末日的黑暗氛圍以及哥德式的GM氣氛加上難以忽視的戲劇效果，立刻風靡全球時尚狂熱者。他設計的金色流蘇長鍊龐克面具，也成為時尚圈向球 Lady Gaga 的最愛，在專輯形象照中頻頻出現。小白兔頸上的釘扣金鍊，俐美白骨和誇張孔雀羽毛製成的戒指，和擁有強烈風格的尖刺水晶口罩，在右可以看出 Jiji Kojima 超越時代的前衛概念。才剛在日本創完個展的他，現在即將推出 2010-11 秋冬的新設計，同名品牌 JIJI KOJIMA 未來還會祭出什麼驚世駭俗的瘋狂珠寶裝扮呢？值得密切注意。www.jikojima.com

