



LA RÉDAC A

... accueilli

mercredi 3 juin le hackathon créatif organisé par Facebook et la Licra. Huit teams créatifs (5^{ème} Gauche, BETC, DDB Paris, Digitas-LBI, Fred & Farid, La

Chose, Publicis Conseil et We are social) ont planché toute la journée sur le brief suivant : mobiliser les jeunes sur les réseaux sociaux autour de l'antiracisme, dans un contexte où ce discours est assez inaudible, sur fond d'offensive de la parole raciste. Le jury était composé des directeurs de création Olivier Altmann (Altmann + Pacreau), Matthieu Elkaim (BBDO Paris) et Stéphane Soussan (Sid Lee), de Laurent Solly (directeur général France de Facebook), Alain Jakubowicz (président de la Licra) et Olivier Mongeau (rédacteur en chef de *Stratégies*). Le team lauréat de ce premier Trophée Facebook « Hack for Good » sera révélé lors du Grand Prix *Stratégies* de la publicité, jeudi 18 juin. Sa campagne bénéficiera d'un plan d'envergure sur Facebook.



© Photographies: Régis Graman

... aperçu

derrière les vitres de la galerie Catherine Houard, dans le VI^{ème} arrondissement parisien, une exposition consacrée



© Catherine C. Houard

à l'œuvre de l'ancien publicitaire Jean Feldman, le F de l'agence FCA. *Totems, Témoins*

silencieux ou encore *Agitations* sont visibles jusqu'au 20 juin.

... appris

sur le fil, en plein bouclage, que Vincent Leclabart (Australie) avait été réélu pour deux ans à la présidence de l'Association des agences-conseils en communication. Il est vrai qu'il



DR

était le seul candidat à se présenter. Son mot d'ordre pour ce deuxième mandat :

« Poursuivre nos efforts sur le volet "influence", afin de remettre notre industrie au centre du jeu économique, et sur le volet "gouvernance", notamment en nous ouvrant à d'autres associations, à commencer par l'Udecam. » Le président de l'AACC assure également discuter en ce sens avec les agences d'événementiel. Du pain sur la planche...

... souffert

pour les salariés de Canal+ en lisant, en chute d'un article de *Télérama* sur les difficultés du *Grand Journal*, cette phrase qu'« on prête » – écrit l'hebdomadaire – à Vincent Bolloré, président du conseil de surveillance de Vivendi, le groupe propriétaire de la chaîne cryptée : « Canal+ avait 10 ans d'avance, elle a maintenant 10 ans de retard. »

CHACQUE SAMEDI, À 8 H 20,
RETROUVEZ LA CHRONIQUE MÉDIAS
D'AMAURY DE ROCHEGONDE
 (89 FM à Paris)



L'humeur de Murat

« MA DOSE DE POLÉMIQUE »

PARLER TROP VITE n'est pas encore un trouble comportemental, mais certains directeurs de communication pourraient bientôt porter des blouses blanches... En annonçant au Caire qu'il était prêt à abandonner « *dès demain matin* » l'utilisation par la société Partner de la marque Orange en Israël et dans les territoires palestiniens, Stéphane Richard, le PDG de l'opérateur français, s'est exprimé un peu vite... En tout cas sans avoir anticipé les effets de l'appel au boycott de certaines associations et les questions des journalistes présents, et encore moins le retour de bâton politico-médiatique. Sur une planète hyperconnectée, face à des sujets aussi brûlants, « parler vrai » n'est vraiment pas « parler vite ». Le voilà contraint de faire marche arrière, de jouer au « meurtri » sur BFM TV, et finalement se mettre tout le monde à dos. Affaire Lagarde, affaire Tapie, affaire Partner... On finirait par croire que Stéphane Richard se shoote à la polémique!