

Pour la 11<sup>e</sup> édition de « Frimousses de Créateurs »  
les artistes et les créateurs révèlent

## « Le Pari(s) Merveilleux » !

**Les « Frimousses de Créateurs » 2013 de l'UNICEF France rendent hommage à la ville qui les accueille, symbole d'art et de mode : Paris.**

Depuis plus de 10 ans, Paris se fait l'écrin des « Frimousses de Créateurs » en contribuant à la sensibilisation et à la mobilisation du grand public aux droits et à la protection des enfants.

Cet événement parisien majeur permet à l'UNICEF de financer des campagnes de vaccination.

**Chaque année, designers et artistes relèvent un généreux pari : vacciner les enfants du Darfour.** Par leur imagination et leur créativité, chaque créateur offre sa version du « Pari(s) Merveilleux » : féérique, inouï, turbulent, surprenant, généreux...

Parmi eux, Olivia Putman, Eric Bottero, Richard Orlinski, Jean-Charles de Castelbajac, Jérôme Mesnager, Carlos Cruz-Diez et bien d'autres ont accepté de se joindre à cette action de solidarité.

Les maisons Dior, Chanel, Vuitton, Gucci, Lanvin mais aussi des créateurs indépendants comme Jean Paul Gaultier, Alexis Mabille, Chantal Thomass investissent tout leur talent pour la cause.



Chantal Thomass

Photo © Eric Bottero

Des artistes venant de tous univers apportent aussi leur contribution cette année avec une œuvre originale : -M- et Lisa Roze, Ali Mahdavi, Lorenz Bäumer, Nicolas Saint Grégoire...

L'exposition de cette nouvelle édition se tiendra **du 26 novembre au 1<sup>er</sup> décembre, au Petit Palais**, fidèle partenaire de cette manifestation.

La vente aux enchères de ces œuvres, orchestrée par Artcurial, se tiendra **le 2 décembre à 20h au Four Seasons Hotel George V**, nouveau partenaire de l'événement, et sera relayée sur internet grâce à Figaro Enchères.

Avec plus de 300 000 enfants vaccinés l'an dernier dans la région du Darfour, l'UNICEF France et l'ensemble des partenaires de « Frimousses de Créateurs » espèrent que « Le Pari(s) Merveilleux » continuera à porter l'espoir et à donner un avenir meilleur aux enfants.

Dior



Jean Paul Gaultier



Philippe Daney



Nicolas Saint Grégoire

Chacok

Photo © Eric Bottero

## À propos de l'UNICEF

L'UNICEF est à pied d'œuvre dans plus de 190 pays et territoires du monde entier pour aider les enfants à survivre et à s'épanouir, de leur plus jeune âge jusqu'à la fin de l'adolescence. Premier fournisseur mondial de vaccins aux pays en développement, l'UNICEF soutient la santé et la nutrition des enfants, l'accès à de l'eau potable et à des moyens d'assainissement, une éducation de base de qualité pour tous les garçons et toutes les filles et la protection des enfants contre la violence, l'exploitation sous toutes ses formes et le sida. L'UNICEF est entièrement financé par des contributions volontaires de particuliers, d'entreprises, de fondations et de gouvernements.

### Contacts Presse :

ALFALIBRA : Aurore Lamy / Yannick Moreau  
media@alfalibra.com - +33 1 84 17 73 42

UNICEF France : Carine Spinosi  
cspinosi@unicef.fr - +33 1 44 39 17 49

### Contact vente aux enchères, achats, dons :

UNICEF France : Maud Poussière  
mpoussiere@unicef.fr - +33 1 44 39 77 49



Petit Palais  
Musée des Beaux-Arts  
de la Ville de Paris

