

AIR DU TEMPS

PHÉNOMÈNES

zoom



LES DESSINS DE SONIA

De nos jours, rares sont les créateurs qui dessinent encore. Mme Rykiel est de ceux-là. Mais elle ne se contente pas de tracer les robes de ses collections : elle remplit ses carnets de créatures impertinentes et de mots intelligents. Tout le temps... littéralement. Pour la première fois, ils sont réunis dans une galerie. Et c'est l'occasion de constater que les traits de Sonia ont avant tout de l'esprit... M.-P. L.

Expo-vente jusqu'au 24 juillet.
Galerie Catherine HOUARD
15 rue Saint-Benoît, Paris-6.

Sonia Rykiel

Pourquoi ça marche ?

L'ACTRICE LÉA SEYDOUX

On la voit partout : elle s'est imposée comme la jeune actrice du moment. Explications

- Parce que, elle a beau dire, elle a le bon CV. Léa Seydoux, 24 ans, est la petite-fille de Jérôme Seydoux, le président de Pathé; la petite-nièce de Nicolas, le PDG de Gaumont; la fille de Valérie Schlumberger, la créatrice de CSAO, la boutique Afrique chic du Marais, et la belle-fille de Farida Khelfa, ex-mannequin star et témoin du mariage Bruni-Sarkozy. Qui dit mieux ?
- Parce qu'elle incarne l'actrice nouvelle Nouvelle Vague depuis que le cinéaste Christophe Honoré l'a révélée en Princesse de Clèves des temps modernes dans « la Belle Personne ». Or Hollywood n'aime rien tant, chez les comédiennes françaises, que leur attitude germanopratine. Résultat : Léa Seydoux a déjà traîné sa moue boudeuse dans « Inglourious Basterds » de Tarantino et dans « Robin des Bois » de Ridley Scott.
- Parce qu'elle aime la fanfreluche juste comme il faut. La demoiselle a tout compris des liaisons dangereuses qui unissent aujourd'hui le cinéma et la mode. Sans être bêtement folle de fringues, elle s'est forgé l'image d'une fille qui a du style, simplement. Au point d'avoir été sollicitée par Uniqlo, la marque japonaise hype, pour une campagne de pub. What else ?

ELODIE LEPAGE



Festival de Cannes 2010

F. Guillou/AFP



A. Lamichère-Spa



Dans « Robin des Bois » de R. Scott

S&P

tendance

LA PETITE ROBE-BUSTIER

Depuis l'été dernier, la tendance « j'enlève les bretelles » s'impose. Elle s'applique aux combinaisons-shorts, aux maillots de bain, mais surtout aux petites robes estivales. Celles qui arrivent juste au-dessus du genou. Récurrente, le modèle liberty se décale avec une veste et des talons (version The Kooples pour un joli modèle avec liseré en lurex noir, 145 €) ou se porte plus nature avec une ceinture en cuir et corde (Sessun, 100 €). A noter le modèle vraiment accessible de la petite marque anglaise Olga de Polga, vendue au Printemps (70 €).

Photo : robe Sessun 100 € ; 04-91-72-60-60.

D.R.

Pointe australienne

Va-t-on assister à une guerre des ballerines ? On connaît suspense plus insoutenable, mais la marque australienne

Bloch, fournisseur de plusieurs opéras de renom de Sidney à Paris depuis 1932, entame une offensive en France. Sa spécialité, ce sont les pointes.

Mais elle fait des modèles plus ville...

De vraies coquetteeries !

A partir de 100 € ; 02-99-94-82-95.



l'objet



Sessun